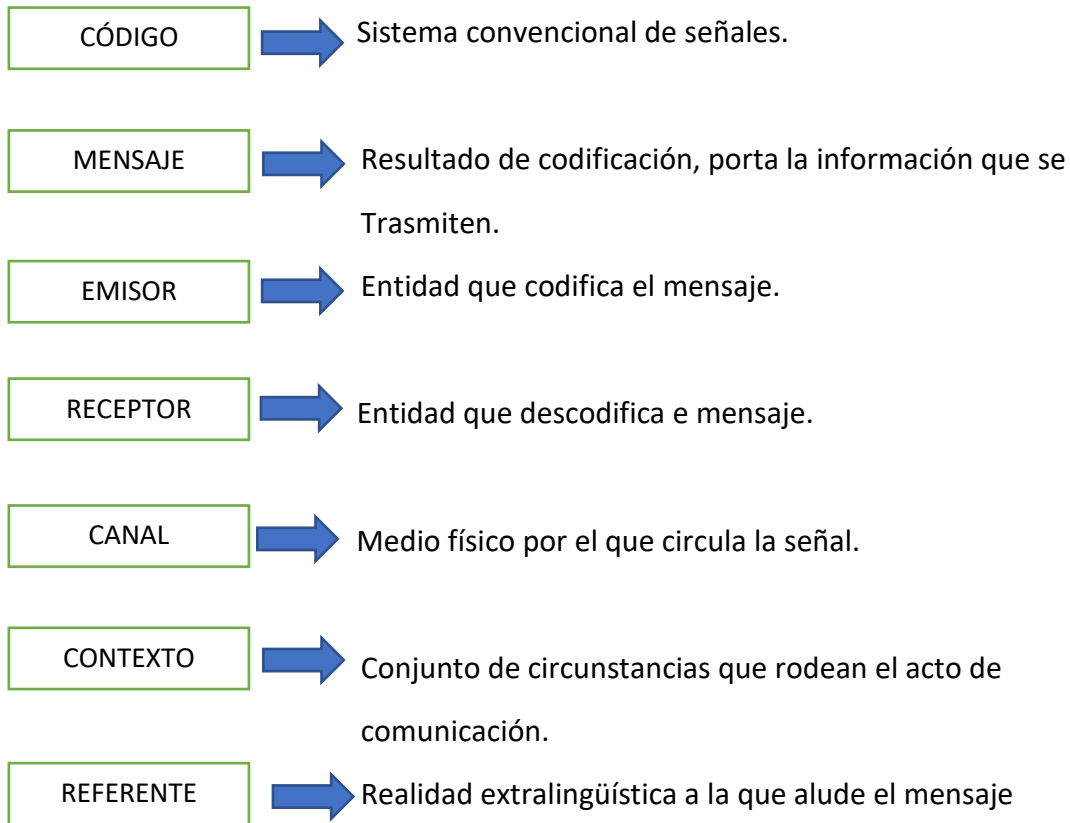


Para comenzar este tema, podemos decir que el esquema clásico de la comunicación se diseñó dentro de la “Teoría de la comunicación”, cuyo objetivo era explicar cómo se transmite información entre dispositivos mecánicos. Existen diferentes factores que son constituyentes inalienables de todo acto de comunicación, como son:



El esquema tradicional no tiene en cuenta un parámetro muy importante para entender la comunicación humana, es decir, la intención comunicativa. La intención es fundamental ya que establece una diferencia decisiva entre los actos voluntarios, los cuales son formas de comportamiento e involuntarios, que no lo son. Por lo tanto, comunicarse supone originar, modificar y eliminar un conjunto de representaciones en la mente de otro individuo. Debemos saber que es necesario modificar el esquema clásico de la comunicación.

En el nuevo modelo del proceso de la comunicación, podemos decir que el emisor es el individuo que tiene una intención comunicativa y quiere transmitir algo. Este selecciona el tipo de señal que le parece más adecuada para lograr sus objetivos, una señal en la que solo una parte de las representaciones que quiere transmitir aparecen codificadas por medios lingüísticos. Por último, el destinatario somete la señal recibida a un doble

procesamiento, de descodificación e inferencial, por el que se combina la información obtenida a través de la descodificación lingüística con otras representaciones accesibles, de esta manera, forma en su mente un nuevo conjunto de representaciones, semejante al que quiso transmitirle el emisor.

Sobre las representaciones se efectúan dos tipos de procesos:

- ✓ **PRIMARIOS** → Toman en cuenta las representaciones que el receptor posee del contexto y las utiliza para rellenar las casillas de la representación lingüística que requieren especificaciones ulteriores.
- ✓ **SECUNDARIOS** → Procesos de inferencia que conectan lo que se comunica explícitamente con lo que se comunica implícitamente.

Según John Searle existen diferentes actos de habla:

<b>ASERTIVOS</b>	<b>DIRECTIVOS</b>	<b>COMPROMISIVOS</b>	<b>EXPRESIVOS</b>	<b>DECLARATIVOS</b>
El emisor pretende reflejar un estado de cosas del mundo.	El emisor pretende que el destinatario lleve a cabo una determinada acción.	El emisor manifiesta su compromiso de realizar una determinada acción.	El emisor manifiesta su estado de ánimo respecto a algo.	El emisor produce cambios en el mundo en virtud de la autoridad que le ha sido otorgada.